

EXPONATEC 2019

Das neue Marketingpaket



Das neue Marketingpaket zur EXPONATEC 2019

Im neuen Marketingpaket steckt alles, was die Messebeteiligung noch erfolgreicher macht. Aussteller und deren Unternehmen profitieren durch mehr Präsenz vor, während und nach der Messe. Dazu kommt eine deutliche Effizienzsteigerung in der Vor- und Nachbereitung und eine optimierte Kommunikation mit den relevanten Zielgruppen.

Damit Sie einen besseren Überblick und Vergleich der Leistungen zur Vorveranstaltung haben, zeigen wir Ihnen noch einmal die Bestandteile der Medienpauschale zur EXPONATEC 2017 auf ...

Inhalte Marketingpaket EXPONATEC 2019 (500,00 Euro für HA)

- **Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis** in allen verfügbaren Messemedien
- Logoabbildung im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (Online-Ausstellersuche, App) **Neu**
- **2 Produktgruppeneinträge** im Visitor Guide **Neu**
- **Unbegrenzte Anzahl Produktgruppen** in der App und der Online-Ausstellersuche **Neu**
- Präsentation des Unternehmens über das Unternehmensporträt (Online-Ausstellersuche, App) **Neu**
- **Einrichtung und Bereitstellung eines Online-Pressefachs** inkl. einem Firmenprofil, einem Firmenlogo, sechs Pressemitteilungen, zehn Bildern und fünf Dokumenten **Neu**
- Freischaltung für den **Terminplaner Online** **Neu**
- Bereitstellung **unbegrenzter Anzahl** registrierungspflichtiger **Eintrittskartengutscheine** **Neu**

Inhalte Marketingpaket EXPONATEC (250,00 Euro für MA und zVU)

- **Eintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis** in allen verfügbaren Messemedien
- Logoabbildung im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (Online-Ausstellersuche, App)
- **2 Produktgruppeneinträge** im Visitor-Guide
- **Unbegrenzte Anzahl Produktgruppen** in der App und der Online-Ausstellersuche

Neu

Neu

Neu

Das neue Marketingpaket zur EXPONATEC 2019 – Key Facts

Steigerung des Messeerfolgs durch den richtigen Mix aus bewährten und neuen Werbemaßnahmen/Marketingleistungen

Bündelung der wichtigsten Werbemaßnahmen/Marketingleistungen rund um die Messe zu einem Gesamtpreis und damit Erzielung eines guten Preis-/Leistungsverhältnisses gegenüber den Einzelprodukten

Mehr Streuung und Reichweite der eigenen Präsenz durch zusätzliche Kommunikationskanäle wie z.B. dem Pressefach Online

Die erweiterten Leistungen im Überblick

Unbegrenzte Anzahl Produktgruppen in der App und der Online-Ausstellersuche

- Kontaktchancen erhöhen durch umfangreichere Darstellung der Produkte

Pressefach Online

- Weltweite Bereitstellung von Pressematerialien an Medienvertreter
- Präsenz in einem weiteren Medienkanal

Eintrittskartengutscheine

- Intensivierung der bestehenden Business-Kontakte